



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organism Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Septembrie 2012

CENTRUL DE ASISTENȚĂ ANTREPRENORIALĂ
Universitatea POLITEHNICĂ din București

**Proiect POSDRU/92/3.1/S/62353
“DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR
ANTREPRENORIALE – o alternativă eficientă
de adaptare la piața muncii în societatea
informațională”**

*Antreprenorul privește lumea ca pe o sumă
de oportunități sau pârgăhii, care cândva,
cumva, undeva îi vor consolida poziția și îl vor
face deschizător de drumuri.*

Newsletter nr. 1

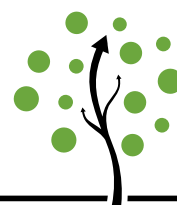
**NETWORKING PENTRU TINE
ȘI ORGANIZAȚIA TA!**

CUPRINS

*Antreprenoriatul – altă versiune
Interviu cu Dragoș Apostu
Antreprenoriat în 6 perspective
Workshop Networking pentru tine
și organizația ta!*



CENTRUL DE
CONSILIERE ȘI
ORIENTARE ÎN
CARIERĂ



Dezvoltarea Competențelor
Antreprenoriale

Antreprenoriatul – altă versiune



Proiectul "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională**" este derulat de **Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității POLITEHNICA București**, în parteneriat cu **Universitatea Petrol Gaze din Ploiești**, **Agenția de Administrare a Rețelei Naționale de Informatică pentru Educație și Cercetare, București** și **S.C. ACTIVE CONSULTING & TRAINING S.R.L., București**.

Prin activitățile sale, proiectul își propune să realizeze atât analiza și promovarea noilor domenii de ocupare prin studii și campanii de informare, cât și conștientizarea oportunităților antreprenoriale și dobândirea de noi competențe în domeniu.

Ne adresăm tuturor celor interesați de cultura antreprenorială și dornici să își dezvolte abilități în acest domeniu. Ne propunem să informăm și să formăm 500 de persoane cu statut de angajați, personal de conducere din întreprinderi și persoane care doresc să inițieze o activitate independentă. Un număr de 150 de persoane din cadrul grupului țintă, vor fi certificate într-un program de formare profesională continuă acreditat în domeniul educației antreprenoriale, criteriul principal al selecției pentru accesul la program fiind motivația pentru antreprenoriat.

Proiectul are o acoperire interregională, reunind persoane care fac parte din regiunea București-Ilfov și Sud Muntenia (județele Prahova, Dâmbovița, Argeș, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman.)

Încă din primul an de proiect a luat ființă Centrul de Asistență Antreprenorială pentru promovarea culturii antreprenoriale. Acesta este conceput ca un spațiu fizic și virtual cu bogate resurse de sprijinire a inițiativelor antreprenoriale. Aici se construiește programul de formare, care va fi dezvoltat și implementat de o echipă de experți în antreprenoriat și va fi susținut de platforma de e-learning și de serviciile de coaching oferite întreprinzătorilor aflați la început de drum. În acest spațiu amenajăm o bibliotecă cu cărți și publicații relevante pentru activitățile în domeniul antreprenorial.

Toate aceste demersuri constituie elemente cheie pentru încurajarea spiritului antreprenorial și a atitudinii pozitive față de cultura antreprenorială în România.

NEWSLETTER-ul nostru aflat acum la primul număr "**Networking pentru tine și organizația ta**", vă va oferi informații despre evenimente de antreprenoriat și vă va ține la curent cu activitățile noastre. Cu atât mai mult cu cât sperăm să venim în întâmpinarea interesului vostru și să vă sprijinim în demersurile voastre antreprenoriale, de orice fel. Veți găsi în paginile publicației noastre prezentări de evenimente, interviuri cu personalități în domeniu, resurse informaționale valoroase și experiențe împărtășite de cei care sunt preocupați de domeniu.

Ne dorim ca NEWSLETTER-ul nostru să fie un canal de comunicare eficient cu toți cei interesați de această provocare a antreprenoriatului și sperăm să ne citiți cu interes. În numărul de octombrie, cu tema „**Benchmarking privind programele de formare în domeniul antreprenoriatului**” vom aborda un subiect foarte nou pentru peisajul antreprenorial românesc și vom vedea „cum se cresc antreprenorii”.

Interviu cu Dragoș Apostu

Dragoș este absolvent de Științe Administrative în cadrul Universității din București (2008) și a încheiat cu succes două masterate în Formarea Formatorilor și Managementul Instituțiilor Culturale.

Pe durata studiilor universitare a urmat un program de internship în cadrul Institutului Cultural Român din Varșovia și al Ambasadei României din Republica Polonă. În prezent coordonează activitatea Asociației Adamos – un ONG care contribuie la răspândirea și promovarea valorilor europene, cum ar fi democrația și drepturile omului, la sprijinirea educației culturale și istorice în rândul tinerilor. Crede cu tărie că succesul unei societăți stă în educație și iubește învățarea prin experiențe.

În cadrul proiectului îndeplinește rolul de expert în activitatea de networking fiind responsabil de realizarea cadrului metodologic și de organizarea întâlnirilor de networking.



Ce înseamnă networking pentru afaceri?

O abordare directă a conceptului spune că networking-ul este întâlnirea unor persoane necunoscute într-un context social sau legat de afaceri. Felipe Carrera spune că networkingul este o metodă normală de a interacționa și de a găsi parteneri de afaceri în întreaga lume. Nu este manipulare, nu este trafic de influență. Este pur și simplu sprijinul pe care-l primești de la cineva dispus să ți-l ofere fără a aștepta vreo recompensă de la tine.

Ce plus de valoare aduce activitatea de networking antreprenorilor?

În zilele noastre networking-ul se dovedește a fi chiar o necesitate deoarece:

- te poate ajuta să găsești o slujbă: este de-ajuns să faci cunoscută această nevoie în rețeaua ta de cunoștințe și cineva te va ajuta îndreptându-te în direcția bună;
- te poate propulsa în carieră: este suficient ca pregătirea sau potențialul tău să fie cunoscute de către membrii rețelei. Aceștia vor ști cum să le facă publice trimițând către tine pe cei care au nevoie de serviciile tale. Dacă nimeni nu știe că ești un specialist, atunci nu ești!
- te ajută să fii la curent cu toate noutățile: Nu le poți ști pe toate! Alți membri ai rețelei din care faci parte te vor pune în temă cu noi cunoștințe. Mai multe informații - mai multă putere!

Care este rolul social media și al rețelelor sociale în activitatea de networking?

Afacerile nu se mai fac la birou ori în sala de conferințe și, în orice caz, nu în stilul în care eram obișnuiți, până acum. Multe dintre afacerile de succes s-au mutat în lumea virtuală. Acolo se întâlnesc și stabilesc contactele pentru viitoarele afaceri. Rețelele de socializare pentru mediile de afaceri (cum ar fi LinkedIn sau Xing) sunt surse neprețuite, atunci când este vorba să iei legătura cu acei oameni care reprezintă factori de decizie în cadrul companiilor.

Oamenii de management, cei de logistică, antreprenorii, oamenii din sfera IMM-urilor, în general, toată lumea socializează online. Acum nu mai este productiv să trimiți un e-mail de ofertă pe adresa de office a unei organizații, deoarece nu se știe dacă trece de secretară.

Aceștia folosesc social media în afaceri pentru a face socializare, pentru a înlătura neîncrederea pe care o au potențialii colaboratori față de cineva despre care nu știu nimic. Caută să obțină recomandări de la cei care îi cunosc, pentru a crea un bun portofoliu pentru contactele viitoare.

Interviu cu Dragoș Apostu



În cadrul proiectului “Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii” activitatea de networking ce presupune?

În cadrul proiectului, activitatea de networking este structurată pe patru paliere, după cum urmează:

- Evenimente de networking;
- Newsletter;
- Networking pe rețelele sociale (Facebook și LinkedIn);
- Networking organizațional.

Ce avantaje ar avea un antreprenor sau un reprezentant al acestuia în participarea la astfel de evenimente?

Cei care participă la evenimentele de networking beneficiază de un cadru în care interacționează cu alți profesioniști și oameni de afaceri, newsletter despre legături de afaceri și prezentări publice, sesiuni gratuite de pregătire pe diferite aspecte ale legăturilor de afaceri.

În România actuală, o țară ce traversează o perioadă de criză financiară profundă, poate activitatea de networking să aducă o schimbare la nivelul antreprenorilor, angajaților, celor ce vor să inițieze afaceri?

Un răspuns scurt la întrebare este DA!

Multă vreme în România noțiunea de networking nu a existat. Un război în care fiecare lupta doar pentru el, în care împărtășirea de idei era ceva greșit din start. Unii considerau că pierd timp făcând asta, alții că „dau din casă”. Să fie unul din efectele pozitive ale crizei? Sau efectul dezvoltării comunității online, probabil cea mai predispusă către comunicare?

Acum există evenimente în care oamenii vin și povestesc despre modele, despre soluții la diverse probleme sau despre cum au avut succes sau unde au greșit – folosesc aceste întâlniri să învețe unii de la alții.

Are networking-ul viitor?

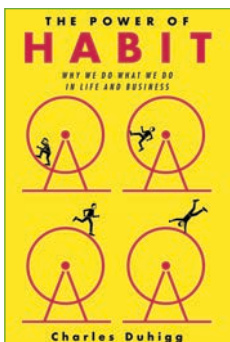
Consider că networking-ul a existat din totdeauna și va continua să existe pentru că stă în natura umană să socializeze, important este cum o face.

O concluzie interesantă la care au ajuns cei care practică metodele de socializare în mediul de afaceri a fost aceea că socializând nu mai este necesar să alerge după clienți, deoarece se creează un cerc de contacte, în care fiecare știe ce face celălalt și apelează la serviciile pe care le promovează.

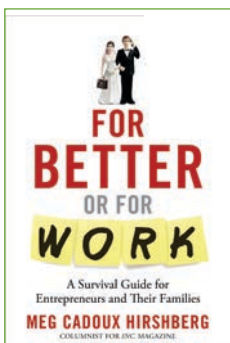
Măsura absolută a succesului vine din numărul de contracte încheiate în baza contactelor stabilite în mod informal. Prin urmare, cred că nu ar fi greșit să spunem că succesul în afaceri este strâns legat de capacitatea de networking și de a fi omul potrivit la locul potrivit, cam în aceeași măsură în care se leagă de experiența în afaceri, cunoașterea pieței, management și așa mai departe.

Antreprenoriat în 6 perspective

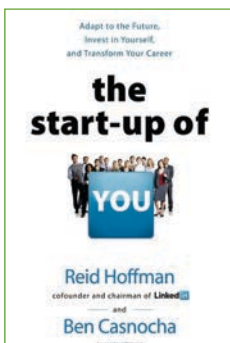
Începe toamna cu noi proiecte pentru afacerea ta? Îți recomandăm șase cărți în domeniul antreprenorial.



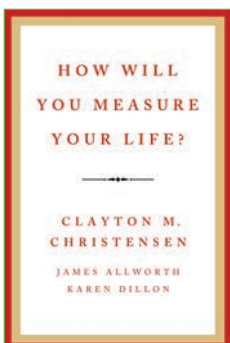
**The Power of Habit:
Why We Do What We Do
in Life and Business**
By Charles Duhigg



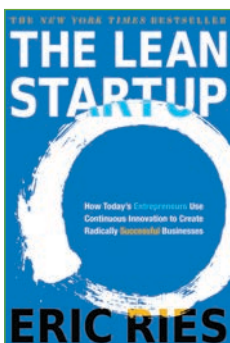
**For Better or for Work:
A Survival Guide for
Entrepreneurs and Their Families**
By Meg Cadoux Hirshberg



**The Start-Up of You:
Adapt to the Future,
Invest in Yourself
and Transform
Your Career**
By Reid Hoffman
and Ben Casnocha



How Will You Measure Your Life?
By Clayton M. Christensen,
James Allworth and
Karen Dillon



The Lean Start Up
By Eric Ries

Cartea săptămânii

Pentru viitorii antreprenori și nu numai, Alexandru Lăpușan, fondatorul Zitec, recomandă cartea "**The Four Steps to the Epiphany**".

"Nu am început să o citesc cu așteptări foarte mari. Cartea aceasta este ceva deosebit. Nu a trebuit să o parcurg până la final pentru a primi ceva util. Lucrarea m-a ajutat să scap de perspectiva programatorului, în care dezvoltăm doar pentru că putem".

Cartea este foarte aproape de a fi considerată un manual pentru înființarea unui start-up.

Cartea scrisă de Steven Gary Blank este esențială pentru oricine vrea să lanseze un produs, să facă un plan de afaceri, de marketing ori vânzări. Aceasta oferă informații despre lucrurile care fac ca unele business-uri să fie unele de succes și altele să ajungă la faliment.

The Four Steps to the Epiphany

Successful Strategies for Products that Win



Steven Gary Blank

Sursa: www.wall-street.ro

WORKSHOP Networking pentru tine și organizația ta!

Joi, 4 octombrie, în intervalul 18-21, la Clubul Țăranului

Știi că și tu faci networking deja? Atunci când ai întrebări la care nu găsești răspuns, fie pentru tine, fie pentru business-ul tău, ai nevoie să afli cine te poate ajuta să-ți pui ideile în practică.

Află de ce lumea e mică! Te invităm joi, 4 octombrie 2012, în intervalul 18-21, la Clubul Țăranului Român din cadrul Muzeului Țăranului Român, Șoseaua Kiseleff, nr.3, la un snack bar și o întâlnire informală alături de oameni interesați, ca să începi prima ta experiență de networking. Este primul pas dintr-un ciclu de întâlniri facilitate unde vei afla lucruri noi și vei exercita networking-ul pentru tine și organizația ta. Toate cheltuielile aferente acestui eveniment sunt în grija noastră.

Invitat: **Paul Marinescu, tutor CODECS**



Te conectezi?

Așteptăm să ne răspunzi și să te înscrii, la adresa de e-mail: centru.consiliere@upb.ro sau la telefon **0726 356 189**.

Adună mai multe informații de pe site-ul www.antreprenor.upb.ro și află ce poți aduce cu tine.

Angajații și angajatorii participanți sunt rugați să aducă și o adeverință, conform cerințelor proiectului, pe care o pot descărca de pe site-ul www.antreprenor.upb.ro.

Toate cheltuielile evenimentului sunt acoperite din bugetul proiectului.

Acest eveniment are loc în cadrul proiectului **POSDRU/92/3.1/S/62353 „Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională”**

Pentru feedback și sugestii puteți să ne scrieți pe centru.consiliere@upb.ro

Vă așteptăm pe www.antreprenor.upb.ro

Centrul de Asistență Antreprenorială

Centru.consiliere@upb.ro

Telefon: 021 402 83 02

www.antreprenor.upb.ro

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională"

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României